

VAKIOEHDOT KOSKIEN MEDIATOIMISTOSOPIMUKSIA (MED2014/ML)

1. Vakioehtojen soveltaminen

Näitä vakioehtoja sovelletaan sopimuksiin, jossa osapuolet sopivat Mainostajan mediastrategioiden, -suunnittelun, -ostamisen ja tutkimuspalveluiden suorittamisen ehdoista.

Kukin yksittäinen toimeksianto tilataan erikseen Mediatoimistolta näiden vakioehtojen mukaisesti. Toimeksiannolla tarkoitetaan yhtä tämän vakioehtojen mukaista toimeksiantoa, jonka perusteella Mediatoimisto suorittaa sovitut tehtävät. Jos yksittäinen toimeksianto poikkeaa näistä vakioehdoista, sovitaan asiasta kirjallisesti samoin kuin siitä, miltä osin näitä vakioehtoja ei sovelleta.

Eri medioita koskevat rajoitukset ja ehdot on myös sovittava erikseen. Muiden palveluiden (erillispalvelut) suorittamisesta sovitaan soveltuvin osin näiden vakioehtojen mukaisesti.

2. Mediatoimiston yleisesti velvollisuudet

Mediatoimisto suorittaa työnsä huolellisesti ja ammattitaitoisesti sovitussa ajassa varaten riittävän kapasiteetin toimeksiantojen suorittamiseen. Mediatoimisto suorittaa kunkin toimeksiannon Mainostajan etujen mukaisesti ja noudattaen Mainostajan antamia ohjeita ja määräyksiä. Osapuolet pyrkivät näiden vakioehtojen piiriin kuuluvassa toiminnassa hyvään yhteistoimintaan ja avoimuuteen.

Mediatoimiston raportoinnista Mainostajalle sovitaan erikseen.

Mediatoimisto sitoutuu ostamaan aina mediaa ennalta sovitulle mainostajalle, jollei osapuolten kesken ole toisin sovittu.

Osapuoli ilmoittaa toiselle osapuolelle yhteistyön laajuuteen olennaisesti vaikuttavista muutoksista kohtuullisessa ajassa saatuaan niistä tiedon.

3. Yhteyshenkilöt

Osapuolet nimeävät yhteyshenkilöt, vähintään yksi (1) henkilö kummaltakin osapuolelta. Mainostajan yhteyshenkilöillä tai heidän **kirjallisesti** valtuuttamillaan kolmansilla osapuolilla on oikeus antaa näiden vakioehtojen mukainen yksittäinen toimeksianto. Yhteyshenkilöillä on valtuudet antaa sitovia ohjeita työn suorittamiseksi näiden vakioehtojen sallimissa rajoissa. Ohjeet on tehtävä kirjallisesti, jollei muuta ole sovittu.

Osapuolet sopivat työn suorittavasta henkilöstöstä. Alihankkijan käytöstä on sovittava erikseen.

Mediatoimiston on ilmoitettava henkilövaihdoksesta välittömästi **Mainostajalle** vaihdoksen tullessa **Mediatoimiston** tietoon. Mainostaja ei saa kieltäytyä hyväksymästä henkilövaihdosta ilman Mediatoimistolle ilmoitettua perusteltua syytä.

4. Mainostajan hyväksyntää vaativat toimenpiteet

Jokaisesta toimeksiannosta laaditaan julkaisu-, media- tai muu suunnitelma tai tarjous, joka sisältää kustannusarvion ja aikataulun. Mainostajan on hyväksyttävä kirjallisesti julkaisu-, media- tai muu suunnitelma tai tarjous ennen sen toteuttamista.

Mikäli kustannusarvion tai aikataulun ylittyminen johtuu julkaisu-, media- tai muun suunnitelman tai palvelun muuttumisesta, tämä muutos tulee olla Mainostajan hyväksymä ennen sen toteuttamista.

Muutoksista on välittömästi ilmoitettava Mainostajalle. Mediatoimiston on ilmoitettava Mainostajalle kaikki tiedossaan olevat olennaiset seikat, joilla voi olla vaikutusta arvioitaessa toimeksiannon onnistumista tai sen laillisuutta.

Mediatoimisto vastaa sovittujen suunnitelmien ja palveluiden toteuttamisesta lain sekä kohdassa 21. mainittujen sopimusasiakirjojen ja liitteiden mukaisesti.

5. Palkkio ja alennukset

Mainostajan Mediatoimistolle maksaman palkkion tulee olla mediatoimiston ainoa ja yksinomainen tulonlähde Mainostajalle tehtävästä mediaostoihin liittyvästä työstä. Mediatoimistolla ei ole oikeutta mihinkään muihin palkkioihin tai korvauksiin medialta tai muilta tähän sopimukseen liittyviltä alihankkijoilta ilman perusteltua syytä. Tämä koskee myös medioiden ja alihankkijoiden konserniin kuuluvia yhtiöitä, mikäli heitä käytetään toimeksiantojen yhteydessä.

Kaikki medioiden tai muiden alihankkijoiden maksamat alennukset ja korvaukset, myös kohdassa 6. luetellut, kuuluvat Mainostajalle, jollei toisin ole kirjallisesti sovittu. Tämä koskee myös medioiden ja alihankkijoiden konserniin kuuluvia yhtiöitä vastaavasti.

6. Kulurakenteen läpinäkyvyys

Mainostajat edellyttävät heidän puolestaan tapahtuvan mediaostamisen koko kulurakenteen täydellistä läpinäkyvyyttä. Mediatoimisto on velvollinen antamaan Mainostajan pyynnöstä

erikseen täyden selvityksen mediaostamisen kulurakenteesta ja kaikista Mediatoimiston suoraan medioilta tai alihankkijoilta saamista alennuksien, korvauksien ja etuuksien määrästä ja perusteista. Näitä alennuksia ja korvauksia ovat muun muassa erilaiset medioilta ja alihankkijoilta saatavat mainostajakohtaiset alennukset (kuten kausi-, kampanja-, toisto-, vuosi/suurasiakas-, keskittämis-, kellunta-alennukset ja muut alennukset) sekä mahdolliset ennakkovaraajan edut, mainos/mediatoimistokorvaukset sekä laadulliset korvaukset, muut ostovolyympipohjaiset alennukset (riippumatta siitä perustuvatko ne suoraan Mainostajaan vai Mainostajan osuuteen sellaisesta alennuksesta) sekä muut medioilta tai alihankkijoilta saatavat alennukset ja korvaukset. Lisäksi tällaisia korvauksia ovat muut kuin mainostajakohtaiset korvaukset, kuten televisioiden ns. itsepalvelu/linjaliikennekorvaus ja kassa-alennukset.

7. Neuvottelut medioiden ja muiden alihankkijoiden kanssa

Mediatoimiston on huolehdittava, että medioiden ja muiden alihankkijoiden kanssa tehtävissä sopimuksissa edellytetään median noudattavan täydellistä kulurakenteen läpinäkyvyyttä mediamyynnissä riippumatta siitä tehdäänkö sopimus median kanssa Mainostajan lukuun vai Mainostajan nimissä. Vastaavasti Mediatoimiston on huolehdittava, että medioiden ja muiden alihankkijoiden kanssa tehtävissä sopimuksissa Mainostajalla on oikeus saada suoraan medioilta tai muilta alihankkijoilta kaikki laskutukseensa liittyvät tiedot. Tämä koskee myös medioiden ja alihankkijoiden konserniin kuuluvia yhtiöitä, mikäli heitä käytetään toimeksiantojen yhteydessä.

Lisäksi Mainostaja odottaa Mediatoimiston aktiivista roolia ja tukea medianeuvotteluissa erityisesti perusteetonta mediainflaatiota vastaan.

8. Kulut

Mainostaja vastaa ainoastaan erikseen kirjallisesti sovitusta Mediatoimistolle toimeksiannon täyttämistä aiheutuneista kuluista.

Mediatoimisto tarkistaa Mainostajan osalta median lähettämien laskujen oikeellisuuden ja maksaa ne Mainostajan puolesta sekä lähettää niistä erikseen laskun Mainostajalle tarpeellisine erittelyineen ja selvityksineen, jollei toisin ole kirjallisesti sovittu.

Mainostajan kanssa etukäteen kirjallisesti sovitut, normaaliyhteydenpidosta poikkeavat ylimääräiset matka-, puhelin- ja muut vastaavat kohtuulliset kulut veloitetaan omakustannushintaan. Mediatoimiston henkilökunnan osallistumisesta

myyntikokouksiin, koulutustilaisuuksiin ja vastaaviin tilaisuuksiin sovitaan erikseen.

9. Mainostajan tarkastusoikeus

Mediatoimisto toimii Mainostajan ja medioiden tai muiden alihankkijoiden välillä avoimesti antamalla Mainostajalle tiedon kaikesta medioiden tai muilta alihankkijoilta hinnoitteluun ja palveluiden toteuttamiseen liittyvistä asioista.

Mainostajalla tai tämän edustajalla on oikeus tarkistaa vuosittain Mediatoimiston ja muun alihankkijan tätä sopimusta koskeva laskutus ja muu aineisto sopimalla tarkastuksen ajankohdasta ja paikasta ennakkoon Mediatoimiston kanssa.

Koska edellä kuvattu auditointioikeus hyödyntää molempia osapuolia, siitä mediatoimistolle aiheutuvat kustannukset sisältyvä tämän sopimuksen palkkioon, jollei osapuolen kesken ole toisin kirjallisesti sovittu.

10. Oikeudet

Kaikki sopimussuhteen aikana Mainostajan toimeksiannon yhteydessä syntyneet tai saadut immateriaaliset yksinoikeudet sekä muut Mainostajaa koskevat data ja aineistot siirretään kokonaisuudessaan Mainostajalle.

Mediatoimisto ei saa oikeuksia Mainostajaa koskevaan dataan ja aineistoon, jollei toisin ole sovittu. Mediatoimisto ei luovuta kolmansille eikä käytä kolmansien toimeksiannoissa Mainostajaa varten toimeksiannon yhteydessä luotua data ja aineistoa.

Mediatoimisto hankkii Mainostajalle kaikki kolmansille kuuluvat Mediatoimiston toimeksiannon toteuttamiseen tarvittavat immateriaaliset yksinoikeudet ja luvat. Mediatoimisto ilmoittaa Mainostajalle mahdollisista kolmansien asettamista immateriaalioikeuksien tai muiden rajoituksista kirjallisesti ennen toimeksiannon valmistumista.

Mediatoimisto ei vastaa markkinointiin liittyvistä immateriaalisten yksinoikeuksien hankkimisesta tai luovuttamisesta Mainostajalle siltä osin kuin ne eivät kuulu Mediatoimistolle annettuun toimeksiantoon.

11. Kilpaileva toiminta

Mediatoimisto tai toinen sen kanssa samaan konserniin kuuluva mediatoimisto ei saa hoitaa Mainostajan kanssa samalla toimialalla toimivien ja kilpailevien yritysten toimeksiantoja, jollei toisin ole sovittu.

Mikäli kilpailevien yritysten toimeksiannoista on sovittu, Mediatoimisto on velvollinen jatkuvasti etukäteen luovuttamaan Mainostajalle tiedon niistä Mediatoimiston tai toisen sen kanssa samaan konserniin kuuluvan mediatoimiston palveluita käyttävistä tai käyttäjiksi tulevista yrityksistä, jotka kilpailevat Mainostajan kanssa. Mediatoimiston on noudatettava erityistä huolellisuutta varmistaakseen, etteivät luottamukselliset tiedot välity Mainostajan kanssa kilpailevalle kolmannelle taholle ja osoitettava pyydettäessä mainostajalle, kuinka tietosuojaa on Mediatoimistossa varmistettu.

Mediatoimisto ei saa palkata Mainostajan työntekijää tämän sopimuksen voimassaoloaikana ilman Mainostajan lupaa, paitsi jos kyseisen työntekijän työsuhde on päätynyt työntantajasta johtuvasta syystä tai työntekijä vastaa Mediatoimiston avoimeen työpaikkailmoitukseen.

12. Aineiston säilyttäminen

Mediatoimisto hoitaa huolellisesti hallussaan olevaa Mainostajan omaisuutta ja aineistoja sekä huolehtii kappaleiden palauttamisesta Mainostajalle pyydettäessä tai viimeistään toimeksiannon päättyessä.

13. Salassapito

Osapuolet pitävät salassa kaiken sopijapuolelta tai tämän edustajalta tietoonsa saamat toisen osapuolen liike- tai ammattisalaisuudet sopimussuhteen aikana ja sen päättymisen jälkeen. Liike- ja ammattisalaisuuksiksi katsotaan muun muassa kaikki osapuolen toimittamat tiedot, jotka on merkitty luottamuksellisiksi. Salassapitovelvoite ei koske tietoja, jotka ovat tulleet julkisiksi ennen tämän sopimuksen tekemistä, tulevat julkiseksi tätä sopimusta rikkomatta tai lainmukaisen viranomais-toimenpiteen johdosta taikka ovat yleisesti saatavilla.

14. Reklamaatio

Osapuolen on tehtävä mahdolliset huomautukset ja valitukset kirjallisesti kohtuullisessa ajassa syyn havaittuaan tai siitä ajankohdasta, kun syy olisi normaalilla huolellisuudella pitänyt havaita.

Mediatoimisto reklamoi median tai muiden alihankkijoiden virheistä medioille ja muille alihankkijoille Mainostajan puolesta välittömästi saatuaan virheestä tiedon. Mediatoimisto on velvollinen ilmoittamaan ko. virheistä, huomautuksista ja valituksista Mainostajalle.

15. Vastuut

Osapuolet noudattavat voimassa olevaa Suomen lainsäädäntöä, hyvää kauppatapaa ja mainontaa

koskevia, Suomessa hyväksytyttä Kansainvälisen kauppakamarin sääntöjä.

Mediatoimisto vastaa siitä, että sen suorittamat palvelut ovat tämän sopimuksen ja yhteys henkilöiden antamien ohjeiden mukaisia. Mediatoimisto vastaa myös Mainostajan puolesta siitä, että medioille ja muille alihankkijoille annetut sitoumukset täytetään varausten ja sopimusten mukaisesti, mikäli virhe tai viivästys ei johdu Mainostajan, Mainostajan käyttämän mainostoimiston, median tai muun alihankkijan syyksi luettavasta syystä.

Mainostaja vastaa Mediatoimistolle antamiensa tietojen ja aineistojen oikeellisuudesta ja käytön luvallisuudesta. Mediatoimisto antaa kaiken tietämyksensä kohtuullista korvausta vastaan Mainostajan käyttöön, jos toimeksiannon johdosta Mainostaja joutuu kuluttaja- tai kilpailuviranomaisten tutkimuksen kohteeksi taikka haastetaan vastamaan itsesääntelyelimeen, tuomioistuimeen tai välimiesoikeuteen.

Osapuolet eivät vastaa ylivoimaisesta esteestä (force majeure) johtuvasta virheestä tai viivästyksestä. Osapuolet eivät vastaa mistään välillisistä vahingoista, ellei vahinko ole aiheutettu tahallisesti tai törkeällä huolimattomuudella. Mediatoimisto vastaa vain itse tekemistään varauksista, toimeksiannoista ja niiden sopimuksien mukaisesta toteutumisesta, jollei toisin ole sovittu.

16. Toimeksiannon peruuttaminen

Mainostaja voi keskeyttää tai peruuttaa toimeksiannon Mainostajan kannalta perustellusta syystä. Ilmoitus tästä on toimitettava kirjallisesti Mediatoimistolle. Mediatoimiston on viipymättä keskeytettävä toimeksianto tällaisen ilmoituksen saatuaan. Mediatoimisto ilmoittaa keskeytyksestä tai peruuttamisesta viivytyksettä medioille, alihankkijoille ja muille projektiin liittyville kolmansille osapuolille.

Mainostaja korvaa siihenastiset kulut ja Mediatoimiston tekemän sopimuksen mukaisen työn sovitun veloituksen perusteella. Jos veloituksen suuruudesta ei ole sovittu, käytetään aikaveloitusta, joka määräytyy osapuolten tai Mediatoimiston muissa sopimussuhteissa käyttämän kohtuullisen korvauksen perusteella.

Mainostaja korvaa myös keskeyttämisestä tai peruuttamisesta Mediatoimistolle aiheutuneet välittömät kulut mukaan lukien medioiden veloittamat keskeytys- ja peruuttamiskulut. Mainostaja ei vastaa mistään Mediatoimistolle aiheutuneesta välillisestä vahingosta.

17. Sopimuksen päätyminen

Jos jompikumpi osapuoli rikkoo tätä sopimusta, eikä korjaa menettelyään kolmenkymmenen (30) päivän kuluessa siitä huomautuksen saatuaan, on toisella osapuolella oikeus irtisanoa tämä sopimus päättymään välittömästi sopijapuolelle lähetettävällä kirjallisella ilmoituksella.

Jos jompikumpi osapuoli rikkoo olennaisesti tätä sopimusta, loukatulla osapuolella on oikeus kirjallisesti purkaa tämä sopimus päättymään välittömästi. Lisäksi osapuolet voivat sopia erikseen mahdollisesta sopimussakosta.

18. Sopimuksen päättymisen vaikutukset

Mediatoimiston on luovutettava Mainostajalle kaikki ennakkotilaukset, medioiden ja muiden alihankkijoiden kanssa tehdyt sopimukset ilmoitustilasta, -ajasta, -aineistosta ja palveluista sekä kaikki näihin liittyvät oikeudet ja vaatimukset.

Sopimuksen päättymisestä huolimatta tämän sopimuksen kohdissa 10, 13 ja 15 sovitut veloitteet jäävät voimaan ja ne sitovat molempia osapuolia.

Kaikesta sopimuksen mukaisesti tehdystä keskeneräisestä työstä, johon Mainostaja on antanut hyväksyntänsä, on Mainostajan suoritettava tämän sopimuksen mukainen korvaus, ellei ole toisin sovittu.

Mediatoimiston on laskutettava kaikki aikaisemmin veloittamattomat erät kolmen (3) kuukauden sisällä sopimuksen päättymisestä. Mainostaja on velvollinen maksuehtojen mukaisesti maksamaan riidattomat erät. Tämän määräajan jälkeen esitettyjä laskuja Mainostaja ei ole velvollinen maksamaan.

19. Sopimuksen muutokset

Kaikki tähän sopimukseen tehtävät muutokset on tehtävä kirjallisesti ja molempien osapuolten on allekirjoitettava ne.

20. Erimielisyydet

Tähän sopimukseen liittyvät erimielisyydet pyritään ensisijaisesti ratkaisemaan osapuolten välisin neuvotteluin. Jos tämä ei johda osapuolia tyydyttävään lopputulokseen, ratkaistaan erimielisyydet vastaajan kotipaikan käräjäoikeudessa, jollei osapuolen kesken toisin sovita.

21. Soveltamisjärjestys ja sopimuksen valinnaiset kohdat

Sopimusta tulkittaessa annetaan etusijajärjestys seuraavasti:

1. kirjallinen sopimus
2. edellä mainitun sopimuksen liitteet

3. yhteyshenkilöiden antamat kirjalliset ohjeet ja sopimukset
4. vakioehdot (MED2014/ML)
5. tehty tarjous
6. WFA:n Mainostajien mediaperuskirja